

## Hoja Informativa de Objetivos SMART

Los objetivos son metas que le ayudan a llegar adonde quiere. Son importantes tanto para la realización personal como para el éxito del negocio agrícola o ganadero.

Los mejores objetivos se basan en sus valores y promueven su visión. Deben ser sencillos, pero lo suficientemente específicos como para explicar lo que usted quiere y necesita. Deberían cubrir los 5 aspectos: Quién, Qué, Dónde, Cuándo, Por qué y también el Cómo de lo que quiere conseguir. Ejemplo: “Heredar la granja de hortalizas de mi abuelo en Ohio y hacerla económicamente viable, diversificando los mercados y aumentando el rendimiento de los cultivos para que en 5 años pueda dedicarme a la agricultura a tiempo completo y seguir manteniendo a mi familia”.

Los objetivos **SMART** son Específicos, Mensurables, Alcanzables, Orientados a Resultados<sup>i</sup> y Limitados en el tiempo.

**S (Specific/ Específicos)** = Ejemplo: Hacerme cargo de la explotación agrícola de hortalizas de mi abuelo en Ohio y producir una mezcla diversa de frutas y verduras de temporada y venderlas, tanto a mercados mayoristas como al por menor, a través de mercados de agricultores y escuelas locales.

**M (Measurable)/ Mensurables** = Ejemplo: Alcanzar unos ingresos brutos anuales de 250,000 dólares en el quinto año, aumentando el rendimiento de los cultivos en un 10% y las ventas en 75,000 dólares.

**A (Attainable)/Alcanzables** = Ejemplo: Alcanzar unos ingresos brutos anuales de 250,000 dólares, aumentando los ingresos anuales en 15,000 dólares/año durante los próximos 5 años, mejorando la salud de los suelos e incrementando las ventas al agregar nuevos mercados de agricultores y una escuela o universidad local a la cartera de comercialización.

**R (Result-focused)/Orientados a resultados** = Ejemplo: Aumentar el rendimiento de los cultivos en un 2%/año, mejorando la salud de los suelos mediante prácticas ecológicas y aumentar las ventas en 15,000 dólares/año, añadiendo 3 mercados de agricultores y consiguiendo un contrato con una escuela o universidad local.

**T (Time-bound)/ Limitados en el tiempo** = Ejemplo: Aumentar las ventas en 75,000 dólares, añadiendo un mercado de agricultores en el 1er, 2do y 3er año, y tener un contrato con una escuela o universidad local en el 4to año.

Establecer objetivos SMART puede parecer difícil al principio. Debe pensar en lo que realmente quiere alcanzar y en lo que le costará lograrlo. Pero con la práctica se convertirá en algo natural y le ayudará a centrarse en las cosas que le ayudarán a llegar a donde quiere.

---

<sup>i</sup> Algunas personas utilizan Realista o Relevante para la "R" (Orientados a Resultados) de los objetivos SMART.