**Hoja de Trabajo de Prepararse para Contar Su Historia**

**Indicaciones:** Compartir su historia, valores, visión y objetivos es una parte importante del proceso de transferencia de una explotación agrícola o ganadera. Utilice esta hoja de trabajo como plantilla para planificar la narración de su historia a alguien que pueda ayudarle a sacar adelante la transferencia de su explotación agrícola o ganadera.

**Identifique a su(s) audiencia(s): ¿Qué sabe de las distintas audiencias con las que tendrá que interactuar para hacer avanzar su proceso? Piense en las personas clave involucradas en la transferencia, así como en su red de apoyo o equipo.**

Utilice las preguntas que figuran a continuación para llenar la tabla y tomar notas sobre su audiencia potencial.

1. ¿Quiénes necesitan oír y comprender la visión y la historia que usted les presenta?
2. ¿Por qué necesitan escuchar su historia?
3. ¿Qué sabe de su audiencia? (Tenga en cuenta aspectos como su cultura, generación y ocupación. ¿Son formales o informales? ¿Cuánto les importa? ¿Dónde podrían poner obstáculos o prestar apoyo?)
4. ¿Qué sabe de sus valores, su visión, sus objetivos y sus necesidades?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Quién** | 1. **Por qué** | 1. **Consideración de la Audiencia** | 1. **Sus valores, su visión, sus objetivos, sus necesidades** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**¿Cómo podría usted compartir su historia?**

1. Basándose en lo que sabe sobre el estilo de comunicación de su audiencia y sus necesidades, ¿cómo piensa comunicar su historia, sus valores, su visión y sus objetivos? (Escriba los nombres de su audiencia junto a cada canal de comunicación que elija)
   * Presentación formal
   * En una oficina (como un banco o un prestamista)
   * Conversación en la mesa de la cocina
   * En un correo electrónico
   * Por teléfono
   * Oportunidad imprevista (como en la calle o en un evento casual)
   * En las noticias
   * Otro
2. ¿Qué tipo de material de apoyo podría aportar a sus conversaciones? (Escriba los nombres de su audiencia junto a cada material de apoyo que elija)

Las ideas para los materiales incluyen:

* Plan de negocios
* Documentos financieros
* Carta de apoyo
* Fotos u otras imágenes de su explotación agrícola o ganadera
* Material promocional
* Presencia de un sitio web o en las redes sociales
* Otro. Enumere sus ideas:

**¿Cuándo compartirá su historia?**

1. ¿Cuándo compartirá su historia? Utilice el siguiente calendario para priorizar las conversaciones que debe mantener con las distintas audiencias.
   * Piense cuándo desea que se tomen las decisiones para hacer avanzar su proceso y proyectar en el tiempo hacia atrás.
   * Añada sus nombres de la tabla de la página uno encima de la línea.
   * Añada fechas ideales para mantener conversaciones debajo de la línea.

Dónde se encuentra ahora Visión alcanzada

Fecha(s) Nombre(s)

1. ¿Qué pasos tienes que dar para organizar sus próximas conversaciones?